

Hallå där, Ann Freudenthal, Senior Manager Arla Brand, Arla Foods

Du är en av talarna på konferensen "Livsmedelsförpackningar i fokus" på Hotell Courtyard by Marriot i Stockholm den 27 april 2017.

Vad ska du tala om?

Om design, visuell identitet och om förpackningens möjligheter som storyteller. Det kommer också att handla om förpackningar från ett hållbarhetsperspektiv.

Hur kommer det sig att detta ämne är aktuellt just nu?

Ämnet är alltid aktuellt. I dag är det mer fokus än någonsin på förpackningarnas påverkan på miljö och klimat. Mejeriprodukter finns på många köksbord i Sverige, deras förpackningar, design och innehåll måste uppdateras kontinuerligt för att de ska vara relevanta.

Vad tycker du om dagens livsmedelsförpackningar?

Jag tycker att förpackningarna är för många och att de innehåller för mycket plast.

Hur kan en konferens bidra till bättre förpackningar?

Konferensen kan ge kunskap och inspiration. Den är också en möjlighet att skapa nya kontakter samt att ge drivkraft och mod.

Vad önskar du dig av morgondagens förpackningar?

Jag vill se fler förpackningar som är tillverkade av förnybara material samt att de är smarta problemlösare för mig som konsument.

Säkra din plats på konferensen. Anmäl dig idag! Antal platser är begränsat.
www.livsmedelsforpackningar.se