

## **Hallå där Ingela Stensson, Omvärldsanalytiker, United Minds!**

Du är en av talarna på konferensen "Livsmedelsförpackningar i fokus" på Hotell Courtyard by Marriot i Stockholm den 27 april

### **Vad ska du tala om?**

-Jag ska prata om trender kring utseendet och kommunikationen på förpackningar.

### **Hur kommer det sig att detta ämne är aktuellt just nu?**

-Det satsas alltmer på riktigt snygga förpackningar, det är spännande, konkurrensen hårdnar, det gäller att synas och skilja ut sig i hyllan. Och på nätet.

### **Vad tycker du om dagens livsmedelsförpackningar?**

-Det händer mycket men utvecklingen är långsam, många förpackningar skulle kunna fylla många fler funktioner.

### **Hur kan en konferens bidra till bättre förpackningar?**

-Kunskap är ju jätteviktigt och det kommer att hända hur mycket som helst på den här fronten framöver.

### **Vad önskar du dig av morgondagens förpackningar?**

-Att förpackningarna mer är formade efter konsumentens önskemål, att de berättar mer, inspirerar. Med den tekniska utveckling som nu kommer med förpackningar som signalerar färskhet, smakförändringar, förpackningar som pratar, förpackningar som komposterar sig själva är finns all anledning att se på utvecklingen med nyfikenhet.

Säkra din plats på konferensen. Anmäl dig idag! Antal platser är begränsat.  
[www.livsmedelsforpackningar.se](http://www.livsmedelsforpackningar.se)